

**รายงานความก้าวหน้ารอบ 4 เดือน**

**สัญญารับทุนเลขที่ …………………..**

**ลงวันที่ ………………….**

**[ชื่อโครงการ]**

**โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรม**

**มหาวิทยาลัยทักษิณ**

**[ชื่อหัวหน้าโครงการ]**

**หัวหน้าโครงการ**

**[เดือน ปี ที่ส่งรายงาน]**

**สาร****บัญ**

[**บทสรุปผู้บริหาร** **3**](#_Toc151037386)

[1. สรุปการดำเนินงานโครงการ 3](#_Toc151037387)

[2. แผนการดำเนินโครงการ 3](#_Toc151037388)

[**บทที่ 1 บทนำ** 4](#_Toc151037389)

[1. หลักการและที่มาของการดำเนินงาน 4](#_Toc151037390)

[2. วัตถุประสงค 4](#_Toc151037391)

[3. องคความรู/เทคโนโลยี/นวัตกรรที่ถ่ายทอด 4](#_Toc151037392)

[4. พื้นที่ดำเนินการ /บริบท 4](#_Toc151037393)

[5. ระยะเวลาและสถานที่ในการดําเนินงานโครงการ 4](#_Toc151037394)

[6. หนวยงานที่รับผิดชอบ 4](#_Toc151037395)

[7. กลุมเป้าหมาย 4](#_Toc151037396)

[8. ผลที่คาดวาจะได้รับ 5](#_Toc151037397)

[9. งบประมาณในการดําเนินงาน 5](#_Toc151037398)

[10. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน 5](#_Toc151037399)

[**บทที่ 2 การดําเนินงาน** 7](#_Toc151037400)

[1. ความเป็นมา 7](#_Toc151037401)

[2. กรอบแนวคิด/รูปแบบ / องค์ประกอบ /ขั้นตอนการดำเนินงาน และกระบวนการ 7](#_Toc151037402)

[3. การบรรลุผลประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จ 7](#_Toc151037403)

[3. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 9](#_Toc151037404)

[**บทที่ 3 ผลการดําเนินงาน** 10](#_Toc151037405)

[1. สรุปขอมูลพื้นฐานการดําเนินงาน 10](#_Toc151037406)

[2. ผลการดําเนินงาน 10](#_Toc151037407)

[3. การนําผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรคไปใชประโยชน (เลือกได้มากกว่า 1) **ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดบุ๊กมาร์ก**](#_Toc151037408)

[4. ผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบระดับสังคมและชุมชนพื้นที่เป้าหมาย **ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดบุ๊กมาร์ก**](#_Toc151037409)

[**บทที่ 5 ปญหาอุปสรรค ขอเสนอแนะ และแนวทางแกปญหา** 13](#_Toc151037410)

[1. ปญหาอุปสรรค 13](#_Toc151037411)

[2. ขอเสนอแนะ 13](#_Toc151037412)

[3. แนวทางแกปญหา 13](#_Toc151037413)

[**ภาคผนวก** 14](#_Toc151037414)

##  บทสรุปผู้บริหาร

## สรุปการดำเนินงานโครงการ

## แผนการดำเนินโครงการ

## บทที่ 1 บทนำ

## หลักการและที่มาของการดำเนินงาน

*(หลักการและเหตุผลของการดำเนินงาน)*

##  วัตถุประสงค

*(ระบุวัตถุประสงค)*

## องคความรู/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ถ่ายทอด

*(องคความรู/เทคโนโลยี/นวัตกรรที่ถ่ายทอด ที่นําไปใหบริการทางวิชาการแกชุมชนและสังคม)*

## พื้นที่ดำเนินการ /บริบท

*ตัวอย่างเช่น*

* 1. ประวัติความเป็นมาของพื้นที่
	2. สภาพทั่วไป
	3. จำนวนประชากร/จำนวนครัวเรือน
	4. สภาพทางเศรษฐกิจ (การประกอบอาชีพ)
	5. สถานที่สำคัญในชุมชน (โรงเรียน วัด ตลาดสด ตลาดนัด ศาลาประชาคม ดอนปู่ตา แหล่งน้ำ สถานีอนามัย สวนสาธารณะ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โบราณสถาน)
	6. ประเพณี วัฒนธรรม

## ระยะเวลาและสถานที่ในการดําเนินงานโครงการ

* ระยะเวลาการดำเนินโครงการ จํานวน ............. เดือน/ปี

*(ตามสัญญาโครงการ)*

* ระหวางวันที่ ......... เดือน............... พ.ศ. ........... ถึง วันที่ ......... เดือน............... พ.ศ. ...........

## หนวยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตร..................................................... คณะ/หน่วยงาน....................................................................

มหาวิทยาลัยทักษิณวิทยาเขต วิทยาเขต.........................................................................................

ชื่อ – นามสกุล ผู้รับผิดชอบหลัก

ศ./รศ./ผศ./ดร. .......................................................................................................................................

## กลุมเป้าหมาย

* ระบุชื่อกลุมเป้าหมาย
* ระบุสถานที่/ที่อยูของกลุมเป้าหมาย

## ผลที่คาดวาจะได้รับ

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

## งบประมาณในการดําเนินงาน

ได้รับการจัดสรรทุน จำนวน ...................................... บาท

## ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

10.1 ตัวชี้วัดผลิต/เป้าหมายตัวชี้วัด (Output)

| รายการ | ตัวชี้วัดผลผลิต **(เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)** | หน่วยนับ | เป้าหมาย (แผน) |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับองค์ความรู้ | **จำนวนราย** |  |
| **2** | จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |
| 3 | จำนวนชุดความรู้ใหม่ที่เกิดจากการบริการวิชาการ | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |
| **4** | จำนวนองค์เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |
| **5** | จำนวนองค์นวัตกรรมที่ถ่ายทอด | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |
| 6 | จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |
| 7 | จำนวนพื้นที่ได้รับการแก้ปัญหา | **จำนวนพื้นที่** |  |
| 8 | จำนวนขยายพื้นที่การบริการวิชาการ | **จำนวนพื้นที่** |  |
| 9 | จำนวนภาคีเครือข่ายที่ใช้ประโยชน์ | **จำนวนหน่วยงาน** |  |
| 10 | ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ  | **ค่าเฉลี่ย** |  |
| **11** | ร้อยละความผูกพันของผู้ใช้บริการวิชาการ  | **ค่าเฉลี่ย** |  |
| **12** | บทสังเคราะห์โครงการบริการวิชาการ | **จำนวนชิ้น** |  |
| **13** | จำนวนผลตีพิมพ์ | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |
| **14** | จำนวนสื่อวิดีทัศน์-สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน  | **จำนวนพื้นที่** |  |
| **15** | อื่น ๆ โปรดระบุ | ***ระบุเชิงปริมาณ/คุณภาพ*** |  |

10.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์/เป้าหมายตัวชี้วัด (Outcome)

|  | **ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)** | **หน่วยนับ** | เป้าหมาย (แผน) |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ผู้รับผลประโยชน์จากโครงการ | จำนวนราย |  |
| 2 | กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มหรือรายจ่ายลดลง  | ร้อยละของพื้นที่/ชุมชน(จำนวนพื้นที่ชุมชน ตามตัวชี้วัด / พื้นที่ชุมชนทั้งหมดที่ให้บริการ) |  |
| 3 | การสร้างชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ | จำนวนเรื่อง/ด้าน |  |
| 4 | การสร้างผลกระทบในเชิงพื้นที่ | ร้อยละของพื้นที่/ชุมชน(จำนวนพื้นที่ ชุมชน ตามตัวชี้วัด / พื้นที่ชุมชนทั้งหมดที่ให้บริการ) |  |
| 5 | การแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ | จำนวนชุมชน |  |
| 6 | การสร้างนวัตกรรมสังคมในพื้นที่ | จำนวนนวัตกรรม |  |
| 7 | การสร้างมูลค่าเพิ่มหรือคุณค่าให้กับชุมชม | จำนวนเรื่อง/ ด้าน |  |
| 8 | จำนวนสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด  | จำนวนเรื่อง/ผลงาน |  |
| 9 | สินค้าหรือบริการที่ต่อยอดสู่การขอรับมาตรฐาน | จำนวนชนิด/รายการ/ผลงาน |  |
| 10 | การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนงานหรือ กฎระเบียบ | จำนวนเรื่อง/ด้าน |  |
| 11 | รางวัลและการยอมรับด้านการบริการวิชาการ  | จำนวนชิ้น |  |
| *12* | *อื่นๆโปรดระบุ* | *ระบุเชิงปริมาณ/คุณภาพ* |  |

## บทที่ 2 การดําเนินงาน

##

## ความเป็นมา

*(ประวัติ, ความเป็นมา, ต้นกำเนิด, ที่มา, ตำนาน ของสิ่งที่ศึกษา, พัฒนาการแต่ละยุคสมัย)*

## กรอบแนวคิด/รูปแบบ / องค์ประกอบ /ขั้นตอนการดำเนินงาน และกระบวนการ

* กรอบแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
* กระบวนการดำเนินงานและการจัดทำแผนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน
* การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
* เทคนิคเครื่องมือการบริการวิชาการในเชิงพื้นที่
* หรืออื่นๆ

## การบรรลุผลประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จ

* 1. ตัวชี้วัดผลผลิต/เป้าหมายตัวชี้วัด (Output)

| รายการ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย |
| --- | --- | --- | --- |
| แผน | ผล |
| **1** | จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับองค์ความรู้ | **จำนวนราย** |  |  |
| **2** | จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |  |
| 3 | จำนวนชุดความรู้ใหม่ที่เกิดจากการบริการวิชาการ | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |  |
| **4** | จำนวนองค์เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |  |
| **5** | จำนวนองค์นวัตกรรมที่ถ่ายทอด | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |  |
| 6 | จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |  |
| 7 | จำนวนพื้นที่ได้รับการแก้ปัญหา | **จำนวนพื้นที่** |  |  |
| **8** | **จำนวนขยายพื้นที่การบริการวิชาการ** | **จำนวนพื้นที่** |  |  |
| **9** | **จำนวนภาคีเครือข่ายที่ใช้ประโยชน์** | **จำนวนหน่วยงาน** |  |  |
| **10** | **ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ**  | **ค่าเฉลี่ย** |  |  |
| **11** | **ร้อยละความผูกพันของผู้ใช้บริการวิชาการ**  | **ค่าเฉลี่ย** |  |  |
| **12** | **บทสังเคราะห์โครงการบริการวิชาการ** | **จำนวนชิ้น** |  |  |
| **13** | **จำนวนผลตีพิมพ์** | **จำนวนเรื่อง/ผลงาน** |  |  |
| **14** | **จำนวนสื่อวิดีทัศน์-สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน**  | **จำนวนพื้นที่** |  |  |
| **15** | ***อื่นๆโปรดระบุ*** | ***ระบุเชิงปริมาณ/คุณภาพ*** |  |  |

* 1. ตัวชี้วัดผลลัพธ์/เป้าหมายตัวชี้วัด (Outcome)

| **รายงาน** | **ตัวชี้วัด**  | **หน่วยนับ** | เป้าหมาย |
| --- | --- | --- | --- |
| แผน | ผล |
| 1 | ผู้รับผลประโยชน์จากโครงการ | จำนวนราย |  |  |
| 2 | กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มหรือรายจ่ายลดลง  | ร้อยละของพื้นที่/ชุมชน(จำนวนพื้นที่ชุมชน ตามตัวชี้วัด / พื้นที่ชุมชนทั้งหมดที่ให้บริการ) |  |  |
| 3 | การสร้างชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ | จำนวนเรื่อง/ด้าน |  |  |
| 4 | การสร้างผลกระทบในเชิงพื้นที่ | ร้อยละของพื้นที่/ชุมชน(จำนวนพื้นที่ ชุมชน ตามตัวชี้วัด / พื้นที่ชุมชนทั้งหมดที่ให้บริการ) |  |  |
| 5 | การแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ | จำนวนชุมชน |  |  |
| 6 | การสร้างนวัตกรรมสังคมในพื้นที่ | จำนวนนวัตกรรม |  |  |
| 7 | การสร้างมูลค่าเพิ่มหรือคุณค่าให้กับชุมชม | จำนวนเรื่อง/ ด้าน |  |  |
| 8 | จำนวนสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด  | จำนวนเรื่อง/ผลงาน |  |  |
| 9 | สินค้าหรือบริการที่ต่อยอดสู่การขอรับมาตรฐาน | จำนวนชนิด/รายการ/ผลงาน |  |  |
| 10 | การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนงานหรือ กฎระเบียบ | จำนวนเรื่อง/ด้าน |  |  |
| 11 | รางวัลและการยอมรับด้านการบริการวิชาการ  | จำนวนชิ้น |  |  |
| *12* | *อื่นๆโปรดระบุ* | *ระบุเชิงปริมาณ/คุณภาพ* |  |  |

## แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

**แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ**

ชื่อโครงการ

**หน่วยงาน**

**ระยะเวลาดำเนินการ** **วงเงิน** บาท ( บาทถ้วน)

| **แผนงาน/กิจกรรม** | **จำนวนเงิน (บาท)****(รายกิจกรรมโครงการ)** | **ระยะเวลาปฏิบัติงาน** | **ร้อยละ****งบประมาณ****(แผน/ผล)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ไตรมาส 1/67** | **ไตรมาส 2/67** | **ไตรมาส 3/67** | **ไตรมาส 4/67** | **ไตรมาส 1/68** |
| **ต.ค.** | **พ.ย.** | **ธ.ค.** | **ม.ค.** | **ก.พ.** | **มี.ค.** | **เม.ย.** | **พ.ค.** | **มิ.ย.** | **ก.ค.** | **ส.ค.** | **ก.ย.** | **ต.ค.** | **พ.ย.** | **ธ.ค.** |
| **งวดที่** 1 (รอบ 6 เดือน) | **xxxxx** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อย 60** |
| 1. กิจกรรม………………………………………………………………………….2. กิจกรรม.………………………………………………………………………..**รวมงบประมาณที่ใช้จริง (1)** | ............. บาท............. บาท............. บาทXxxxxx บาท |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  **ร้อยละ ..........**  |
| **งวดที่** 2 (รอบ 12 เดือน) | **xxxxxx** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ 40** |
| **คงเหลือยกมาจาก งวดที่ 1** (ถ้ามี)1. กิจกรรม………………………………………………………………………….2. กิจกรรม**รวมงบประมาณที่ใช้จริง (2)**  | ............. บาท............. บาท............. บาทXxxxxx บาท |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  **ร้อยละ ..........** |
| **รวมงบประมาณที่ได้รับ** | **xxxxxx บาท** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  **ร้อยละ 100** |
| **รวมงบประมาณที่ได้ใช้จริง (1+2)** |  **Xxxxxx บาท** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ..........** |
| **คงเหลือ คืนมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)** | **Xxxxxx บาท** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **ร้อยละ..........** |

## บทที่ 3 ผลการดําเนินงาน

*นําเสนอขอมูลผลการดําเนินงานทั้งขอมูลพื้นฐานการดําเนินงานและข้ออมูลผลการประเมินตาม วัตถุประสงคของการประเมินและรายงานผลการดําเนินงาน*

## สรุปขอมูลพื้นฐานการดําเนินงาน

*(การเตรียมการดําเนินงาน กระบวนการดําเนินงานและผลการดําเนินงาน ผลที่ได้จากการดําเนินงาน ทั้งในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา เชิงคาใชจ่าย)*

## ผลการดําเนินงาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรม/การดำเนินงาน** | **ก่อนดำเนินการ** | **องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม** | **การเปลี่ยนแปลง** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## การนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ *(ดูคำจำกัดความในหน้าถัดไป)*

**□ ด้านนโยบาย** **โดยใคร** (*กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร**

**□ ด้านสาธารณะ** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

 **มีการนำไปใช้อย่างไร**

**□ ด้านชุมชนและพื้นที่** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร**

**□ ด้านพาณิชย์** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร**

**□ ด้านวิชาการ** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**□ ทางอ้อม** **โดยใคร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**มีการนำไปใช้อย่างไร** *(กรุณาให้ข้อมูลเจาะจง)*

**□ ยังไม่มีการนำไปใช้** (โปรดกรอกในกรอบถัดไป)

***(กรณีที่ยังไม่มีการใช้ประโยชน์)* ผลการบริการวิชาการมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์**

**□ ด้านนโยบาย □ ด้านสาธารณะ □ ด้านชุมชนและพื้นที่ □ ด้านพาณิชย์ □ ด้านวิชาการ**

**ข้อเสนอแนะเพื่อให้ผลงานถูกนำไปใช้ประโยชน์**

ซึ่งมีหลักฐานแสดงว่าได้มีการนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะ
ที่ระบุไว้ และมีหลักฐานปรากฏชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านโยบาย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปใช้ในกระบวนการกำหนดนโยบาย ซึ่งนโยบายหมายถึง หลักการ แนวทาง กลยุทธ์ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ อาจเป็นนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน นโยบายที่ดีจะต้องประกอบด้วยวัตถุประสงค์ แนวทาง และกลไกในการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการการใช้ประโยชน์ด้านนโยบายจะรวมทั้งการนำองค์ความรู้ไปสังเคราะห์เป็นนโยบายหรือทางเลือกเชิงนโยบาย (policy options) แล้วนำนโยบายนั้นไปสู่ผู้ใช้ประโยชน์ |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณะ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปใช้ในวงกว้างเพื่อประโยชน์ของสังคม และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจ เกิดความตระหนัก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนวิธีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมคุณภาพ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านพาณิชย์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | การนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่น ไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ การแปรรูป การสร้างตราสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการลดต้นทุนการผลิต การสร้างอาชีพ และทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกรหรือผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านชุมชนและพื้นที่**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | เป็นการนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ การเปลี่ยนแปลง การเสริมพลัง อันเป็นผลกระทบ ที่เกิดจากการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์การขยายผลต่อชุมชน ท้องถิ่นและสังคมอื่น |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ด้านวิชาการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | การนำองค์ความรู้จากผลงานบริการวิชาการหรือวิชาการรับใช้สังคมและท้องถิ่นที่ตีพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน ไปเป็นประโยชน์ด้านวิชาการ การเรียนรู้ การเรียนการสอน ในวงนักวิชาการและผู้สนใจด้านวิชาการ รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปวิจัยต่อยอด หรือการนำไปสู่ product และ process ไปใช้ในการเสริมสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* + - 1. **การใช้ประโยชน์ทางอ้อม**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| คำจำกัดความ | : | เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ |

## ผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบระดับสังคมและชุมชนพื้นที่เป้าหมาย

* 1. ผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน (เข้มแข็งและยั่งยืน)

…………………………………………………………….

* 1. การสะท้อนสู่มิติทางสังคม (การศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม) เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม

…………………………………………………………….

## บทที่ 5 ปญหาอุปสรรค ขอเสนอแนะ และแนวทางแกปญหา

## ปญหาอุปสรรค

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

## ขอเสนอแนะ

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………

## แนวทางแกปญหา

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………

## ภาคผนวก

*ตัวอย่างเช่น*

1. สำเนาหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวของกับโครงการ
2. แบบประเมินความพึงพอใจการบริการวิชาการ และแบบประเมินอื่น ๆ
3. แบบประเมินการติดตามการนําความรูไปใชประโยชน์
4. ภาพประกอบโครงการแต่ละกิจกรรม
5. สื่อในการเผยแพรความรูสู่สาธารณะ กรุณาแนบเอกสารพรอมหลักฐาน
6. ชองทางการเผยแพรสื่อสู่สาธารณะ กรุณาแนบเอกสารพรอมหลักฐาน